

# 产品策划

## 产品策划

- 确定定位
  - SWOT分析 (态势分析)
  - 定位描述
    - logo
    - slogan
    - 核心价值
      - PGC
      - UGC
    - 商业模式
      - 内容付费
      - 外部广告
      - TO B 供应商
  - 人群定位
    - 用户特征
    - 核心用户
    - 用户喜好
  - 竞品分析
- 产品架构
  - 功能
    - 基础功能
    - 商业功能
    - 用户粘性
  - 栏目
    - 定位
    - 发展
    - 内容价值
  - 用户
    - 用户体验
    - 用户转化
- 买点 (差异化)
  - 内容壁垒
  - 产品壁垒
  - 用户需求
  - 热点运作

## 产品运营

- 用户运营
  - 社群闭环
  - 社区搭建
  - 用户粘性
  - 用户活跃
- 内容运营
  - 内容产出
  - 专题准备
  - 文章撰写
  - 内容分析
- 营销推广
  - 渠道搭建
    - 付费渠道
    - 免费渠道
  - 合作导流
    - 内容互换
    - 流量购买
    - 内部捆绑合作
    - 商务合作
  - 物料推广
    - 活动专题
    - 产品banner
    - 产品推荐位
  - 平台推广
    - 内部平台
    - 社群平台 (掘金, V2EX)
    - 社交平台 (QQ, 微信)
  - 技术营销
    - 搜索联盟
    - EDM (邮件)
    - SEM
      - SEO
      - PPC
    - 站内信
    - IM (营销短信)
- 活动运营
  - 活动主题
  - 活动对象
    - 拉新
    - 催活
    - 转化
    - 布道
  - 活动时间
  - 活动描述
  - 活动预算
  - 效果评估
    - 覆盖量
    - 参会人数
    - 付费转化
    - 品牌宣传
  - 渠道投放